

Отчет о соцопросе

«Опасность размещения персональных данных в социальной сети»

Социологический опрос на данную тему проведен 4 апреля 2017 года. Участниками соцопроса стали учащиеся ЦО № 12, №2, № 5, № 7, № 31, лица № 2. Всего в опросе приняли участие 80 человек, из них: 37 юношей и 43 девушки в возрасте от 12 до 14 лет.

В результате соцопроса выяснилось, что 79 учащихся зарегистрированы в какой-либо социальной сети, лишь 1 человек не зарегистрирован в соцсети.

79 человек зарегистрированы «ВКонтакте», 30 человек в «Инстаграмм», 22 – в «Одноклассники», 21 – в «Фейсбук», 11 – в «Твиттер», 6 – в «Ютуб», 3 – в «Аст ФМ»

Респонденты довольно часто заходят в соцсети:

1 - 2 раза в день – 33 человека,

3 -5 раз в день – 17 человек,

более 5 раз – 30 человек.

37 человек размещали информацию о возрасте, 34 человека размещали информацию о месте учебы,

25 человек размещали информацию о путешествиях, 2 человека - о своих питомцах.

Другой какой-либо информации о себе, о своих родных не размещал никто.

51 человек хотя бы один раз писал письмо Деду Морозу с просьбой о подарке.

Среди причин, по которым респонденты не размещали подобного рода информацию о себе и своих родных, названы:

- это опасно, так как информацией могут воспользоваться мошенники и недобросовестные люди.

- мне запрещают это делать родители;

- это моя личная жизнь;

- это небезопасно.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что подростки уверенно чувствуют себя на просторах Интернет, знакомы с различными соцсетями, активно пользуются интернет ресурсами, хорошо информированы об опасности размещения своих персональных данных в соцсети.

Детская социологическая служба «ПУЛЬС»
Куратор Вадюхина О.Д.