

Управление образования администрации города Тулы
Муниципальное учреждение дополнительного образования
«Центр внешкольной работы»

Принято
педагогическим советом
протокол №1
от «29» августа 2018г.

«Утверждаю»

и.о.директора _____ Н.В. Дрокофьева
приказ № 64-а от «31» августа 2018г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА
«ЮНЫЙ ЖУРНАЛИСТ»**

Возраст обучающихся: 12-22 года

Срок реализации:

стартовый уровень: 1 год

базовый уровень: 3 года

углубленный уровень: 2 года

Моторина Татьяна Викторовна,
педагог дополнительного образования

г. Тула – 2018г.

Пояснительная записка

Актуальность программы обусловлена следующими факторами:

Детям и подросткам необходимо самоопределение как гражданина страны и жителя города, но в современных условиях для этого недостаточно условий: в школе эту задачу зачастую решают при помощи методов, неинтересных детям; родители не уделяют внимания этому направлению; окружающая детей информация (из Интернета, ТВ, агрессивная реклама на улице) чаще всего вообще уводит ребенка от этой проблемы. Напротив, журналистика предлагает эффективные инструменты решения вопроса – благодаря встречам с интересными современниками, посещению городских мероприятий и т.д. Эта возможность заложена в данной программе.

Уровень владения родным языком падает. Обществу необходимо эффективное решение проблемы. Журналистика предлагает решение: когда автор видит результат своего труда, с которым, кроме него, ознакомятся еще много людей, у него появляется стимул работать над своей грамотностью. Данная программа также решает указанную проблему.

Журналисту необходимо быстро ориентироваться в ситуации, уметь общаться с людьми, совмещать несколько разных занятий (общение, работа с источниками, написание текста, фотографирование), наконец, обладать творческим мышлением. Все эти свойства востребованы для современного человека, вне зависимости от его профессии. Развитие этих качеств заложено в данной программе.

Визуальное оформление играет большую роль в современном мире. Поэтому обучение основам визуального оформления материала поможет подросткам стать успешнее в различных сферах, а также поможет им лучше ориентироваться в жизни.

Педагогическая целесообразность программы обусловлена огромным воспитательным и образовательным потенциалом обучения журналистике.

Специфика программы: тесное сочетание теории и практики на занятиях; постоянный контакт с другими кружками Центра внешкольной работы, с жителями города и событиями округа и города.

Формы организации обучения:

Фронтальная – в ходе объяснения нового материала, обсуждения оргвопросов, дискуссий на разные темы, анализа СМИ.

Групповая – в ходе выполнения практических заданий.

Индивидуальная – в том случае, если обучающийся получает индивидуальное задание; это обсуждение самого задания, возникающих проблем, затем – результата задания, исправление ошибок.

Отличительная особенность программы состоит в организации как самостоятельных, так преемственных уровневых программ.

Уровни сложности программы – стартовый, базовый, продвинутый.

Адресат программы: дети 12-22 лет.

стартовый уровень: 12 - 18 года;

базовый уровень: 12 -22 года;

продвинутый уровень: 14 - 22 года.

Каждый участник программы имеет право на стартовый доступ к любому из представленных уровней, которое реализуется через организацию условий и процедур оценки изначальной готовности участника.

Уровень сложности задается возрастными особенностями, различной степенью подготовки, индивидуальными способностями, направленностью интересов обучающихся, а так же стилистикой изучаемого материала.

После прохождения каждого уровня обучающиеся выполняют итоговое контрольное задание по всем изучаемым разделам уровня. За успешное выполнение итогового задания обучающиеся получают Свидетельство об успешном окончании каждого уровня и возможность перехода на следующий уровень обучения.

Цель разноуровневой программы: формирование гражданской идентичности обучающихся, создание условий для творческого развития их личности; предпрофессиональная подготовка и развитие интереса к профессиям, включающим широкую гуманитарную компоненту и предполагающим склонность к повышенной социальной активности.

Форма обучения: очная.

Форма организации образовательного процесса: групповая, состав группы постоянный. Количество обучающихся в группе – 10-15 детей. Данная программа предполагает обучение детей с ОВЗ по индивидуальным образовательным маршрутам.

Методы обучения в программе представлены как общепедагогические, так и специфические для журналистики. Методы и приёмы, предусмотренные программой, опираются на свои специфические психофизиологические закономерности развития детей. Методы представлены в уровневых программах.

СТАРТОВЫЙ УРОВЕНЬ ПРОГРАММЫ «Старт в журналистику».

Цели программы: Приобщение и знакомство с отдельными основными знаниями, умениями, навыками и компетенциями журналистики.

Задачи программы:

Личностные:

формирование гражданской позиции обучающихся;
формирование личностного отношения к актуальным проблемам подростковой жизни;
формирование умения выражать свои мысли при помощи журналистских жанров;
воспитание чувства принадлежности к общности ЦВР, воспитание чувства ответственности за свою работу;
формирование таких качеств личности как любознательность, ответственность, коммуникабельность.

Метапредметные: формирование мотивации к занятиям журналистикой; умения работать с информацией.

Образовательные (предметные): формирование умения работать с разными источниками информации; формирование умения писать заметки, эссе; формирование правильного отношения к СМИ и правильного пользования возможностями СМИ и соцсетей для самовыражения и получения информации; формирование культуры безопасного поведения в Интернете и соцсетях.

Отличительные особенности программы заключаются в том, что обучающиеся получают не умозрительный, а практический результат своей работы – на страницах газеты ЦВР «Полет мысли» и в соцсетях Центра.

Адресат программы: дети, подростки 12-18 лет.

Сроки реализации программы – 1 год.

Объём программы: 72 часа.

Режим занятий: 2 часа в неделю по 45 минут

Планируемые результаты освоения программы:

Обучающийся приобретет такие качества личности как любознательность, коммуникабельность, ответственность.

Кроме того, обучающийся по итогам освоения программы будет:

ЗНАТЬ	УМЕТЬ
- какие каналы передачи информации есть в современном мире (СМИ, соцсети и другие);	- искать информацию в Интернете, отделять главное от второстепенного.
- как безопасно вести себя в Интернете в целом и соцсетях в частности;	- писать заметки, эссе.
- об объединениях и мероприятиях Центра.	- планировать свою работу.
ИМЕТЬ НАВЫКИ: сбора, систематизации, обработки информации	

Методы диагностики и оценки результативности программы.

1. Анализ представляемых обучающимися материалов.
2. Результативность участия в конкурсах.

Комплекс организационно-педагогических условий Учебный план по программе

№	Тема	Всего	Теория	Практика	Формы аттестации (контроля)
1.	Современные каналы передачи информации.	8	4	4	Тест
2.	Тема текста.	6	2	4	Зачет «Найди свою тему»
3.	Источники информации. Работа с печатными источниками, аудио-, видеофайлами.	8	4	4	Практическая работа по поиску информации
4.	Эссе как жанр журналистики	12	4	8	Анализ подготовленных эссе
5.	Интервью и наблюдение как методы сбора информации	8	4	4	Практические работы «Возьми интервью», «Проведи наблюдение»
6.	Заметка как жанр журналистики	12	8	12	Анализ подготовленных заметок
7.	Как правильно и безопасно использовать возможности СМИ и соцсетей.	10	6	10	Опрос
8.	Самоанализ работы.	4		4	Анкетирование
8.	Резерв	4		4	

	Всего	72	30	42	
--	--------------	-----------	-----------	-----------	--

Содержание учебного плана

1.Современные каналы передачи информации.

Теория: Как развивались каналы передачи информации с древних времен до нашего времени. Разновидности СМИ и их особенности. Социальные сети как еще один канал передачи информации; его особенности. Газета ЦВР «Полет мысли» как одно из СМИ.

Практика: Сравнить разные каналы передачи информации.

2. Тема текста.

Теория: Что такое тема текста. Чем она отличается от идеи и проблемы текста. Как сформулировать тему. Какие темы интересны читателю.

Практика: Найти и правильно сформулировать тему эссе.

3. Источники информации. Работа с печатными источниками, аудио-, видеофайлами.

Теория: Какие источники информации существуют, и каковы их особенности. Как искать информацию в Интернете, как систематизировать и обобщать информацию.

Практика: Поиск информации с использованием печатных источников, аудио- и видеофайлов.

4. Эссе как жанр журналистики.

Теория: Общее понятие о жанрах журналистики. Эссе: его функции, структура, стиль, сфера применения. Как написать эссе.

Практика: Анализ эссе. Написание собственных эссе.

5. Интервью и наблюдение как методы сбора информации.

Теория: Что такое методы сборы информации. Включенное и невключенное наблюдение. Как вести наблюдение, чтобы оно было эффективным. Интервью как жанр журналистики и как метод сбора информации. Подготовка к интервью: подготовка вопросов, назначение встречи, внешний вид. Поведение во время интервью. Как обработать полученную информацию?

Практика: Практика интервьюирования и наблюдения.

7. Заметка как жанр журналистики.

Теория: Почему заметка – самый популярный жанр? Где он используется? Каковы функции заметки? Структура заметки. Как сделать заметку интересной читателю.

Практика: Анализ заметок. Написание собственных заметок.

8. Как правильно и безопасно использовать возможности СМИ и соцсетей.

Теория: Отличие текстов в СМИ и в соцсетях. Как писать интересные посты в соцсетях.

Какие требования безопасности, нормы этики нужно соблюдать при работе в соцсетях.

Практика: Практическая работа по оформлению постов в соцсетях и поиску информации там же.

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ ПРОГРАММЫ «Базовый курс журналиста».

Цели программы: Освоение системы специальных знаний, умений, навыков и компетенций по журналистике.

Задачи программы:

Личностные:

воспитание уважения к родному краю, городу и его людям через посещение событий города и общение с интересными людьми;

формирование умения выражать свои мысли при помощи журналистских жанров; развитие коммуникативных навыков;

формирование качеств личности: любознательность, ответственность, коммуникабельность, гибкость, умение ориентироваться в ситуации; формирование гражданской позиции обучающихся.

Метапредметные: формирование мотивации к занятиям журналистикой; умения работать с информацией; умения планировать время и быстро переключаться с одной деятельности на другую; умения общаться с собеседником с определенной целью; умения получать информацию с помощью наблюдения.

Образовательные (предметные): формирование умения брать интервью; умения писать интервью, репортажи; умения фотографировать и правильно оформлять газету с визуальной точки зрения.

Отличительные особенности программы заключаются в том, что обучающиеся получают не умозрительный, а практический результат своей работы – на страницах газеты ЦВР «Полет мысли» и в соцсетях издания, а также в ходе фотовыставок.

Адресат программы: дети, подростки и молодёжь 12-22 лет.

Объём программы: 144 часа.

Сроки реализации программы – 1 год.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 часа.

Планируемые результаты освоения программы:

Обучающийся приобретет такие качества личности как любознательность, коммуникабельность, ответственность. Он лучше поймет свое место в обществе, в государстве, в городе.

Кроме того, обучающийся по итогам освоения программы будет:

ЗНАТЬ	УМЕТЬ
- теорию подготовки и написания интервью и репортажа.	- общаться с людьми, брать интервью
- основы фотодела.	- писать интервью, репортажи.
- об интересных туляках-современниках и актуальных событиях Тулы.	- вести фотосъемку, обрабатывать фотографии.
ИМЕТЬ НАВЫКИ: общения с целью получения информации, включенного и невключенного наблюдения, фотосъемки, написания текстов в определенных жанрах, красивого оформления статей и постов в соцсетях.	

Методы диагностики и оценки результативности программы.

3. Анализ представляемых обучающимися материалов (тексты, фото, посты в соцсетях).
4. Результативность участия в конкурсах.
5. Отклик аудитории на газету «Полет мысли» и социальные сети.

Комплекс организационно-педагогических условий

Учебный план по программе

№	Тема	Всего	Теория	Практика	Формы аттестации (контроля)
1.	Введение в программу.	14	6	6	Тестирование
2.	Интервью как жанр журналистики	32	10	20	Оценка подготовки к интервью. Оценка написанного интервью
3.	Репортаж как жанр журналистики	36	12	22	Написание репортажа

4.	Основы фотожурналистики	38	16	20	Оформление фотовыставки
5.	Визуальное оформление в СМИ и социальных сетях	12	6	6	Презентация: «Презентуй свое СМИ/свою страницу в социальной сети»
6.	Анализ и самоанализ работы.	4		4	Анкетирование
7.	Резерв	8		8	
8.	Всего	144	54	90	

Содержание учебного плана

1. Введение в программу.

Теория: «Тема текста. Как найти хорошую тему», «Источники и методы сбора информации», «Эссе как жанр журналистики», «Заметка как жанр журналистики».

Практика: Поиск тем для материалов, сбор информации, написание эссе и заметок.

2. Интервью как жанр

Теория: Классификация жанров журналистики: информационные, аналитические, художественные. Интервью как метод сбора информации и как самостоятельный жанр. Особенности этого жанра. Как готовиться к интервью. Как вести себя в ходе интервью. Как работать с диктофоном. Как обработать диктофонную запись. Секреты интересного интервью.

Практика: Анализ интервью, написанных профессиональными журналистами, подготовка к интервью (в том числе составление вопросов), проведение интервью с помощью педагога и самостоятельно, практика работы с диктофоном, обработка диктофонной записи, подготовка текста интервью, анализ и самоанализ текстов.

3. Репортаж как жанр журналистики

Теория: Место репортажа в системе жанров. Почему репортаж так интересен читателям. Различия между заметкой и репортажем: функции, структура, выразительные средства. Как подготовиться к репортажу. Какие методы сбора информации использовать. Секреты удачного репортажа.

Практика: Практическое сравнение заметок и репортажей, анализ репортажей, написанных профессиональными журналистами, подготовка к репортажу, сбор информации, написание репортажей, анализ и самоанализ текстов.

4. Основы фотожурналистики

Теория: Значение визуального оформления в газете. Правила удачной фотографии. Какие технические характеристики фототехники влияют на фотографирование. Различные жанры фотографии. Фоторепортаж – его функции и особенности.

Практика: Анализ профессиональных фотографий; экспериментирование с разными характеристиками фототехники, подготовка фотографий и фоторепортажей.

5. Визуальное оформление в социальных сетях

Теория: Правила визуального оформления информации в СМИ и социальных сетях

Практика: Подготовка постов в соцсетях, экспериментирование с возможностями соцсетей.

6. Анализ и самоанализ работы

Практика: Анализ и самоанализ изучения программы.

УГЛУБЛЕННЫЙ УРОВЕНЬ ПРОГРАММЫ «Профпробы. Профессия – журналист».

Цели программы: Совершенствование допрофессиональных знаний, умений, навыков и компетенций по журналистике.

Задачи программы:

Личностные: профессиональная ориентация обучающихся; формирование гражданской позиции; формирование таких качеств личности как наблюдательность, коммуникабельность, гибкость, умение ориентироваться в ситуации, умение спокойно воспринимать свои ошибки; формирование критического мышления; воспитание уважения к родному краю и городу;

развитие коммуникативных навыков, навыков работы с информацией, навыков работы с текстом; развитие письменной речи; формирование представлений о мире профессий и о журналистике как профессии.

Метапредметные: формирование умения работать с информацией; планировать время и мотивировать себя на работу; взаимодействовать с людьми с определенной целью; красиво оформлять свою работу; видеть и исправлять свои ошибки.

Образовательные (предметные): формирование умения видеть текст в целом, находить тему текста, подбирать жанр под замысел, планировать структуру текста, заниматься редактированием и саморедактированием, фотографировать и правильно оформлять готовый текст.

Отличительные особенности программы заключаются в том, что обучающиеся получают не умозрительный, а практический результат своей работы – на страницах газеты ЦВР «Полет мысли», в соцсетях издания, в ходе фотовыставок.

Адресат программы: подростки и молодёжь 14-22 лет.

Объём программы: 228 часов.

Сроки реализации программы – 2 года.

1 год обучения: 144 часа.

2 год обучения: 144 часа.

Режим занятий: 4 часа в неделю по 45 минут

Планируемые результаты освоения программы:

Обучающийся сможет лучше ориентироваться в мире профессий.

Кроме того, по итогам освоения программы он будет:

ЗНАТЬ	УМЕТЬ
- понятие «текст» и теорию его написания;	- собирать информацию с помощью разных методов;
- о видах СМИ, их особенностях;	- писать тексты в разных журналистских жанрах;
- о журналистике как профессии;	- обеспечивать правильное визуальное оформление тексту;
ИМЕТЬ НАВЫКИ: поиска, обработки, анализа информации, интервьюирования, редактирования и саморедактирования, фотосъёмки, элементарные навыки верстки.	

Методы диагностики и оценки результативности программы.

1. Анализ представляемых обучающимися материалов (тексты, фото, посты в соцсетях).
2. Результативность участия в конкурсах.
3. Отклик аудитории на газету «Полет мысли» и социальные сети.

Комплекс организационно-педагогических условий
Учебный план по программе
1 год обучения

№	Тема	Всего	Теория	Практика	Формы аттестации (контроля)
1.	Что такое текст? Тема текста.	14	6	8	Первичное анкетирование
2.	Выбор жанра. Популярные жанры журналистики.	30	10	20	Тест
3.	Собираем информацию – методы и источники.	32	12	20	Анализ представленных материалов
4.	Композиция текста.	28	10	18	Анализ материалов
5.	Стиль текста.				Анализ материалов
6.	Пишем текст. Как настроиться на рабочий лад?	10	4	6	Анализ материалов
7.	Редактирование и саморедактирование текста.	18	8	10	Анализ материалов
8.	Анализ и самоанализ работы.	4	-	4	Тестирование
9.	Резерв	8	-	8	
	Всего	144	50	94	

Содержание учебного плана первого года обучения по программе

1. Что такое текст? Тема текста.

Теория: Понятие о тексте: различные теории. Можно ли комикс считать текстом? Как найти тему текста, интересную читателям.

Практика: Поиск тем для материалов.

2. Выбор жанра. Популярные жанры журналистики.

Теория: Что такое жанр и как он помогает автору? Классификация жанров (информационные, аналитические, художественные). Изучение особенностей жанров: заметка, интервью, репортаж, очерк, эссе.

Практика: Анализ материалов в различных жанрах.

3. Собираем информацию: методы и источники.

Теория: Что такое информация, и какой она должна быть. Методы сбора информации. Источники информации.

Практика: Сбор информации с помощью Интернета, наблюдения, интервью, практика работы с диктофоном.

4. Композиция текста.

Теория: Принципы и законы построения текста. Принцип перевернутой пирамиды. Принцип нарратива. Функции заголовка. Функции лида. Эффективное построение композиции.

Практика: Анализ текстов на предмет композиции. Написание текстов с разной композицией.

5. Стиль текста.

Теория: Правила и нормы хорошего стиля. Грамматика, правописание. Журналистские штампы, клише. Стилистические погрешности: избыточные слова, повторы, сокращения, аббревиатуры.

Практика: Анализ материалов газет «Полет мысли», городских и областных печатных СМИ; самоанализ прошлых работ.

6. Пишем текст. Как настроиться на рабочий лад?

Теория: Тайм-менеджмент при написании текста. Организация рабочего места. Рабочий настрой и рабочий процесс: секреты.

Практика: Написание текстов исходя из этих советов.

7. Редактирование и саморедактирование текста.

Теория: Зачем автору нужен редактор. Как работает редактор. Как заниматься саморедактированием.

Практика: Практика редактирования своих и чужих работ.

8. Анализ и самоанализ работы.

Практика: Даем оценку своей работы за год, анализируем свою работу и работу группы.

Учебный план по программе 2 год обучения

№	Тема	Всего	Теория	Практика	Формы аттестации (контроля)
1.	Текст в СМИ, блогах, соцсетях.	14	6	8	Опрос
2.	Разные виды СМИ, принципы их работы.	12	6	6	Тестирование
3.	Основы фотожурналистики	20	8	12	Фотовыставка
4.	Визуальное оформление в СМИ.	30	10	20	Оформление собственного номера СМИ
5.	Журналистика как профессия.	32	12	20	Презентация
6.	Анализ и самоанализ работы.	28	10	18	Итоговое тестирование
7.	Резерв.	8	-	8	
	Всего	144	56	88	

Содержание учебного плана второго года обучения по программе

1. Текст в СМИ, блогах, соцсетях.

Теория: Какое значение играет текст для СМИ, блогов, соцсетей. Функции текста. Особенности текста для разных ресурсов. Как учитывать эти особенности.

Практика: Анализ текстов из СМИ, блогов, соцсетей.

2. Разные виды СМИ.

Теория: Типология СМИ: печатные, телевизионные, сетевые. Особенности каждого вида СМИ.

Практика: анализ разных видов СМИ. Определение места газеты «Полет мысли» среди других СМИ.

3. Основы фотожурналистики.

Теория: Значение визуального оформления в газете. Правила удачной фотографии. Какие технические характеристики фототехники влияют на фотографирование. Различные жанры фотографии. Фоторепортаж – его функции и особенности.

Практика: Анализ профессиональных фотографий; экспериментирование с разными характеристиками фототехники, подготовка фотографий и фоторепортажей.

4. Визуальное оформление в СМИ.

Теория: Правила визуального оформления информации в СМИ и социальных сетях

Практика: Анализ источников – СМИ, соцсетей. Практика выполнения работ с упором на правильное оформление.

5. Журналистика как профессия

Теория: Роль журналистики и журналиста в обществе. Условия и особенности труда журналиста. Какими личными и профессиональными качествами должен обладать журналист. Как определить, что мне подходит эта профессия.

Практика: Дискуссия по теме, выполнение тестов на профориентацию.

7. Анализ и самоанализ работы

Практика: Анализ и самоанализ изучения программы.

Условия реализации программы.

Материально-техническое обеспечение:

кабинет для занятий (столы, стулья, доска, стенды со сменяемой информацией; расположение мебели позволяет оперативно организовывать работу в группах, микрогруппах, индивидуально или всем составом объединения, проводить «круглые столы»);

диктофон, фотоаппарат, принтер;

раздаточный материал: газеты «Полет мысли» прошлых лет, распечатки теоретического материала, выпуски региональных и федеральных газет.

Информационное обеспечение:

компьютер для подготовки и распечатки материалов, доступ в сеть Интернет.

Кадровое обеспечение:

Педагог дополнительного образования.

Формы аттестации (контроля):

Вводное (тест), промежуточное (практическая работа, фотовыставка, презентация, конкурс), итоговое тестирование; опрос; подготовка презентаций; анализ творческих работ.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

аналитическая справка, грамоты, дипломы, журнал посещаемости, материалы анкетирования, тестирования, печатные работы, фотографии, отзывы детей и родителей о деятельности кружка.

Формы предъявления и демонстрации результатов:

готовые выпуски газеты в бумажном и электронном виде (распространяется в Центре, в городе, размещается на сайте Центра); открытые занятия, мастер-классы детей и педагогов; страничка в соцсети «ВКонтакте».

Контрольно-измерительные материалы (КИМ)

Тема: Вводное тестирование уровня подготовки.

1. Что из перечисленного не является каналом передачи информации:

- а) соцсети;
- б) Интернет;
- в) берестяные грамоты;
- г) компьютер;
- д) средства массовой информации.

2. Читателям интересны тексты, которые... (выберите верный(е) вариант(ы)):

- а) рассказывают об интересном герое;
- б) разъясняют новую, неизученную закономерность;
- в) основываются на личном опыте человека;
- г) позволяют по-новому посмотреть на известную тему;
- д) посвящены звездам кино и шоу-бизнеса.

3. Чтобы получить информацию, необходимо... (выберите верный(е) вариант(ы)):

- а) прочитать/просмотреть/прослушать большое количество информации;
- б) взять все с первого попавшегося сайта;
- в) спросить у авторитетного взрослого или друга, а затем проверить эту инфу в

Интернете.

- г) спросить у авторитетного взрослого или друга и записать так, как они сказали.
- д) подчеркнуть в большом тексте ту информацию, которая нужна.
- е) вспомнить, что говорили в рекламном ролике, который ты видел всего лишь раз.

4. Выделите верные признаки эссе:

- а) большой объем, подразделение на главы;
- б) автор высказывает свою позицию по определенному вопросу;
- в) автор может использовать афоризмы, а также метафоры, сравнения, яркие

эпитеты.

- г) автор всесторонне анализирует проблему;
- д) эссе – главный жанр журналистики;
- е) эссе отличается небольшим объемом.

5. Расставьте в правильном порядке шаги по подготовке к интервью:

- договориться о встрече;
- определить тему интервью;
- прийти на встречу в опрятном виде;
- составить список вопросов;
- позвонить накануне встречи, уточнить место и время.

6. Выберите верные признаки заметки:

- а) заметка отличается небольшим объемом;
- б) в заметке рассказывается об одном событии;
- в) в заметке всегда много подробностей;
- г) заметка дает аналитический обзор произошедшего;
- д) заметка – очень популярный жанр в газетах и журналах.

Тема: Интервью как жанр журналистики. Критерии оценки подготовки к беседе:

1. учет организационных моментов (связался с собеседником, заранее попросил о встрече, уточнил время и место встречи накануне);
2. этикет в ходе общения (вежливое, доброжелательное общение);
3. продуманное отношение к составлению вопросов.

Критерии оценки интервью:

1. заявленная тема соответствует фактической теме интервью;
2. логичность изложения;
3. основная мысль автора понятна читателям;

3. стиль текста – легкий, увлекательный, разговорный;
4. способность автора передать личность собеседника.

Тема: Репортаж как жанр журналистики. Критерии оценки репортажа:

1. соответствие заявленной теме;
2. стройная композиция;
3. понятная логика изложения;
4. основная мысль автора четка передана;
5. соответствие жанровым свойствам.

Тема: Основы фотожурналистики. Критерии оценки фотовыставки:

1. Фотографии, представленные на выставке, соответствуют требованиям:
 - 1) качество фото;
 - 2) мастерство фотографа при выборе ракурса;
 - 3) выбор темы фотографии и ее героев;
 - 4) передача настроения с помощью фото.
2. Подборка фотографий:
 - 1) имеет общую тему;
 - 2) отличается глубиной взгляда;
 - 3) фотографии гармонируют друг с другом и дополняют друг друга.

Тема: Визуальное оформление в СМИ и соцсетях. Критерии для оценки презентации:

1. соответствие теме;
2. яркость и привлекательность;
3. логика выполнения работы;
4. красота и уместность дизайна.

Методические материалы

Методы обучения: словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, проблемный, игровой, дискуссионный, проектный.

Формы организации занятий: беседа, встреча, выставка, дискуссия, игра, конкурс, круглый стол, лекция, мастер-класс, представление, практическое занятие.

По количеству детей, участвующих в занятии – коллективная (беседа, «круглый стол», дискуссия), групповая, индивидуальная.

По особенностям коммуникативного взаимодействия педагога и детей – педагог-лектор и педагог-тьютор. В первом случае он объясняет что-либо всей группе, разбирает какие-то понятия, отвечает на вопросы. Во втором случае – работает индивидуально с обучающимся, помогает ему добиться поставленной цели, корректирует его и поддерживает.

По дидактической цели предпочтительны комбинированные занятия, которые заканчиваются выполнением практических творческих работ.

Педагогические технологии обучения:

дифференцированного обучения (лично-ориентированного обучения) - предполагает применение таких вариантов дифференциации, как комплектование учебных групп однородного состава и внутригрупповую дифференциацию для разделения по уровням познавательного интереса;

индивидуального обучения - предполагает комплектование учебных групп однородного состава с начального этапа обучения на основе собеседования и анкетирования, внутригрупповую дифференциацию для организации обучения на разном уровне при невозможности сформировать полную группу по направлению, профильное обучение, начальную профессиональную и допрофессиональную подготовку в группах старшего звена на основе психолого-педагогической диагностики, профессиональных

предпочтений, рекомендаций учителей и родителей, интересов обучающихся и их успехов, создание персонализированных учебных программ.

группового обучения - предполагает организацию совместных действий, коммуникацию, общение, взаимопонимание, взаимопомощь, взаимокоррекцию. Осуществляется путем общения в динамических группах, когда каждый учит каждого. Работа в парах сменного состава позволяет развивать у обучаемых самостоятельность и коммуникативность;

коллективного обучения - предполагает социально-полезную деятельность детей всего состава группы, сотрудничество детей и взрослых;

исследовательского (проблемного обучения) – предполагает проведение занятий, где под руководством педагога создаются проблемные ситуации и организуется активная деятельность учащихся по их разрешению, в результате чего происходит овладение знаниями, умениями и навыками; образовательный процесс строится как поиск новых познавательных ориентиров;

игровой деятельности - помогает развитию творческого мышления, развивает воображение и фантазию, улучшает общение и взаимодействие в коллективе;

здоровьесберегающая - помогает воспитать всесторонне развитую личность, бережно относящуюся к своему здоровью, и соблюдающую принципы здорового образа жизни.

Примерный алгоритм учебного занятия:

Тип занятия	Основные элементы структуры занятия
Комбинированное занятие	<ul style="list-style-type: none"> • Организационная часть • Проверка знаний ранее изученного материала и выполнение домашнего задания. • Изложение нового материала. • Первичное закрепление новых знаний, применение их на практике.
Занятие сообщения и усвоения новых знаний	<ul style="list-style-type: none"> • Организационная часть • Изложение нового материала и закрепление его.
Занятие повторения и обобщения полученных знаний	<ul style="list-style-type: none"> • Организационная часть • Постановка проблем и выдача заданий. Выполнение обучающимися заданий и решения задач. • Анализ ответов и оценка результатов работы, исправление ошибок. • Подведение итогов.
Занятие закрепления знаний, выработки умений и навыков	<ul style="list-style-type: none"> • Организационная часть • Определение и разъяснение цели занятия. Воспроизведение обучающимися знаний, связанных с содержанием предстоящей работы. • Сообщение и содержание задания, инструктаж его выполнения. • Самостоятельная работа обучающихся под руководством педагога. • Обобщение и оценка выполненной работы.
Занятие применения знаний, умений и навыков	<ul style="list-style-type: none"> • Организационная часть • Определение и разъяснение целей занятия. Установление связи с ранее изученным материалом. • Инструктаж по выполнению работы. Самостоятельная работа обучающихся, оценка ее результатов.

Дидактические материалы: раздаточный материал, инструкционный материал (описание жанровых особенностей и т.п.), творческие задания, упражнения (на развитие языкового чутья, расширение словарного запаса и др.), образцы (газеты предыдущих лет выпуска), материалы российских и региональных печатных и электронных СМИ.

Используемая литература:

1. Дейниченко В.В. Самое главное о юной прессе, или как стать юнкором. - Тула, 2008.
2. Как писать крутые тексты. – Москва, «Манн, Иванов и Фербер», 2018
3. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. – СПб: Питер, 2011.
4. Корконосенко С. Г. Введение в журналистику. КноРус - Москва, 2011.
5. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Аспект Пресс - Москва, 2010.
6. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): учебное пособие для вузов. – М.:Академический проект, 2017.
7. Черникова Е. Грамматика журналистского мастерства; Университетская книга, Школа издательского и медиа бизнеса - Москва, 2011.
8. Щербаков С. Партизанский маркетинг в соцсетях. – СПб: Питер, 2018.

Список Интернет-ресурсов:

<http://www.journ-lessons.com/> Как стать журналистом. Уроки журналистики для начинающих, электронная библиотека

<http://tulasmi.ru/> Портал тульских СМИ

<http://открытыйурок.рф> – уроки журналистики для детей.

<https://nsportal.ru> – методические разработки по журналистике для детей.

<http://freefotohelp.ru> – бесплатные уроки фотографии.